



诚信也是资源

早年，尼泊尔的喜马拉雅山麓很少有外国人涉足，后来很多日本人到这里观光旅游，人们除了被原始的自然风景吸引外，还追寻着一则感人的故事。

故事是这样的：有一天，几位摄影师请当地的一位少年代买啤酒，少年为这件事来回跑了八个小时。第二天，少年自告奋勇再替他们买啤酒。这次，他们给了他很多钱，但直到第三天下午少年还没回来。于是，人们都认为他把钱骗走了。夜里少年却敲开了摄影师的门。原来，他只买到四瓶啤酒，尔后，他翻了一座山又趟过了一条河才买到另外的六瓶，返回时摔破了三瓶。他哭着拿出碎玻璃片向摄影师交回了零钱，在场的人无不为之感动。不久，日本许多报纸都报道了这则诚实少年的故事。现代社会创造了高度的物质文明，而纯朴无瑕的品质却越来越鲜见。尼泊尔买酒少年的故事客观上成为招徕游客的“人文资源”。他没有信誓旦旦的承诺，更没有用煽情的广告来推销自己，但他的行动胜过一打宣言。喜马拉雅山麓成为旅游的热点，是对其最好的回报。在商业社会中，我们的出发点和归宿点有多少诚意，这不是一纸承诺所能替代的。事实上，是诚信创造了奇迹，在她的面前其他招数显得苍白无力。看来，我们应该提倡少说而多行！

(根据《新民晚报》2002年4月18日李文忠文章改写，约450字)



阅读理解练习

一 为词语选择正确的释义

- | | | |
|---------|-----|-------------|
| 1. 涉足 | () | A. 主动要求(做)。 |
| 2. 自告奋勇 | () | B. 吸引。 |
| 3. 招徕 | () | C. 理由没有力量。 |
| 4. 苍白无力 | () | D. 进入某种环境。 |

二 判断正误

1. 以前,尼泊尔的喜马拉雅山麓没有外国人来过。 ()
2. 后来,很多日本人来这里旅游,是因为这里的自然风景很美。 ()
3. 尼泊尔少年主动要求替日本人买啤酒是想骗他们的钱。 ()
4. 他拿了很多钱后第三天还没回来,是因为迷路了。 ()
5. 夜里他给摄影师送去了四瓶酒。 ()
6. 在他交给摄影师零钱后,没有人为之感动。 ()
7. 作者认为现代社会诚实的品质越来越少。 ()
8. 作者认为诚实的行为比广告的作用大得多。 ()

三 讨论题

1. 这篇短文说明了什么问题?
2. 谈谈你对诚信的看法。